



Communication sur le Progrès - 2019 -



BONTOUX

DEPUIS 1898



Sommaire

Mot du président	4-5
------------------	-----

INTRODUCTION	6-11
Identité Bontoux	6
Développement Durable chez Bontoux	7
Bontoux aujourd'hui	8-9
Périmètre COP 2019	10-11

1.

PRÉSERVER NOTRE ENVIRONNEMENT	12-23
Maîtriser notre impact global	14-17
Trier, valoriser et recycler nos déchets	14
Utiliser des matériaux éco-responsables	15
Agir sur nos consommations d'énergie	15-16
Réduire notre consommation d'eau	17
Participer à la réduction de l'impact carbone de la filière lavande	17
S'engager sur notre impact local	18-23
En tant qu'acteur économique local majeur	18-19
Par le biais d'initiatives citoyennes	20-21
En tant que mécène	22-23

2.

S'APPROVISIONNER DE MANIÈRE DURABLE ET RESPONSABLE	24-33
Poursuivre nos achats responsables	26-31
Connaître nos sources d'approvisionnement	26
Rencontrer nos fournisseurs sur le terrain	27
Evaluer nos filières stratégiques	28-29
Accompagner et progresser avec les producteurs	30-31
Choisir des matières premières plus respectueuses	32-33
Une gamme plus large de produits certifiés biologiques	32
Une meilleure détection des pesticides	33

3.

ENSEMBLE DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE	34-48
S'engager pour nos collaborateurs	36-43
S'intégrer : De terra incognita à terre familière	36-38
Travailler : Un cadre pour prospérer	39-41
Evoluer : De l'espace pour progresser	42-43
Rester : Fixer ses racines	43
S'engager avec nos parties prenantes	44-48
S'engager avec nos collaborateurs	44-45
Avancer avec nos pairs	46-48



Héritage de 4 générations d'Hommes poussés par la passion du naturel et le goût de l'excellence, le groupe Bontoux est une société familiale qui recherche pérennité et cohérence. Cohérence avec son terroir originel, à protéger, et cohérence avec les générations futures et l'héritage qu'elle leur laissera à son tour.

Nous connaissons et respectons nos origines, les lieux et les paysages qui nous ont vus grandir et où nous trouvons les matières premières au cœur de notre métier. C'est pour la sauvegarde et la pérennité de ces territoires, naturels et humains, que nous avons formalisé depuis 2016 notre démarche de Développement Durable.

Pour mieux comprendre le contexte de cette démarche, soulignons que Bontoux est une entreprise qui a une activité à l'échelle mondiale avec une finalité à l'échelle locale d'aménagement de sa vallée d'origine.

Ainsi, à partir d'un végétal local valorisé à l'international, elle fait vivre et perdurer l'équilibre de la Haute-Ouvèze et des territoires de ses autres filiales de production.

Ensemble, nous avons bâti les 4 piliers de notre engagement : la préservation de notre Environnement, le développement d'un sourcing Responsable, la préservation et l'animation du tissu socio-économique Local et enfin notre volonté d'agir de concert, Ensemble, pour mener à bien cette politique.

Nous avons choisi de concrétiser cet engagement en adhérant aux 10 principes universels du Pacte Mondial et en partageant chaque année les progrès que nous avons effectués avec nos parties prenantes.

Dans ce cadre, nous sommes heureux de vous présenter, dans notre seconde Communication sur le Progrès, les initiatives et projets qui ont jalonné notre année 2019.

Avec la conviction d'être au commencement d'un cheminement plein de promesses, nous vous souhaitons une bonne lecture.

Rémy Bontoux
Président du Groupe Bontoux



*“ Toujours transmettre
notre savoir-faire, et
toujours innover !
Pour que perdure
un métier dont nous
sommes fiers.
Un métier qui s’inscrit
dans le temps long et
dans des paysages qui
nous ont vus naître et
grandir. ”*

Robert Bontoux

1898 — 1941 — 1968 — 2005
GÉRAUD — RENÉ & MARCEL — ROBERT — RÉMY
BONTOUX — BONTOUX — BONTOUX — BONTOUX

*Dates de prise de fonction des différentes
générations de dirigeants Bontoux.*

Notre identité

Née au cœur de la Provence en 1898, l'histoire de l'activité Bontoux s'écrit depuis une vallée singulière, la Haute-Ouvèze.

Un territoire reculé et austère, qui a pour ressource principale une fleur délicate s'épanouissant dans l'adversité : la lavande.

Matière première noble et appréciée, elle fera éclore dans le cœur de cette vallée des vocations et des aventures qui ne se sont jamais épuisées jusqu'aujourd'hui.

C'est de l'une d'entre elles qu'est née l'activité Bontoux, qui débute à Montguers en 1898 lorsque Géraud Bontoux décide de se lancer officiellement dans la distillation.

A l'instar du parfum des lavandes, l'activité s'est diffusée dans le monde en gardant ses racines dans les terres de Saint-Auban-sur-l'Ouvèze.

Ainsi, 122 ans plus tard, les huiles essentielles sont toujours au centre des préoccupations et des passions de Bontoux, devenu un acteur reconnu sur la scène internationale des matières premières aromatiques.

4 générations se sont succédé, développant la gamme de produits et les relations commerciales, œuvrant pour la pérennité d'une activité profondément liée à ses territoires, inscrite dans des temps longs, comme le sont les agriculteurs, riche de sens et de liens humains.

- 1898
Création de la 1ère distillerie de lavande Bontoux
- 1948
Première vente à l'export et enrichissement de notre gamme d'Huiles Essentielles
- 1992
Première implantation à l'internationale (USA)
- 2001
Création de la filiale de production Bontoux Océan Indien à Madagascar
- 2007
Démarche CENSO de Développement Durable pour les Huiles Essentielles
- 2012
Première implantation sur le continent asiatique
- 2013
Première filiale dédiée aux produits biologiques (Bontoux Organics)
- 2016
Création d'un comité de Développement Durable
- 2018
Adhésion au Global Compact

Nos engagements Développement Durable

L'activité de producteur d'huiles essentielles et extraits naturels de l'entreprise a toujours fait des matières premières végétales et de leurs territoires de culture un de ses enjeux majeurs. Ainsi, c'est auprès de tout un écosystème, qui comprend des territoires, des plantes et des Hommes, que nous sommes engagés, non seulement pour leur préservation, mais aussi pour leur amélioration et leur épanouissement.

En 2016 nous avons structuré notre démarche de développement durable autour de quatre orientations et créé un comité d'orientation de Développement Durable pour piloter nos axes de progrès.

En 2018, nous avons décidé d'inscrire notre démarche de développement durable dans le cadre de l'engagement universel de l'ONU.

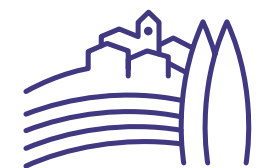
Avec cette adhésion au Pacte Mondial, nous nous engageons à intégrer les 10 principes dans notre stratégie, notre culture organisationnelle et nos opérations ainsi qu'à partager les progrès effectués chaque année avec nos parties prenantes, par l'intermédiaire de la Communication sur le Progrès.

Les 4 piliers de la démarche de Développement Durable Bontoux :



ENVIRONNEMENT

*Être une entreprise
engagée dans la
préservation de
l'environnement,
des terroirs et des
paysages*



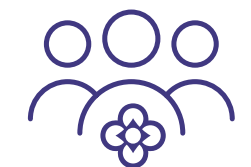
LOCAL

*Être une entreprise
citoyenne engagée
localement*



RESPONSABLE

*S'approvisionner de
manière durable et
équitable dans le re-
spect des hommes et
des écosystèmes*



ENSEMBLE

*Construire un modèle
durable avec nos
partenaires, nos col-
laborateurs, et ensem-
ble faire évoluer nos
engagements*

NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL



Bontoux aujourd'hui

Le groupe Bontoux est producteur d'huiles essentielles et d'extraits naturels et Bontoux SAS possède en plus une activité d'herboristerie avec une large gamme de plantes séchées, aromatiques et médicinales.

Fort de plus de 120 ans d'expériences dans ce milieu, le groupe est devenu fournisseur majeur d'ingrédients aromatiques naturels et d'huiles essentielles.

Avec plus de 200 références d'huiles essentielles, d'extraits naturels et de plantes séchées dans son catalogue et situé sur 4 continents, il assoit une présence internationale qui fait sa force et sa singularité.



Quelques chiffres :

202 collaborateurs
au 31/12/2019

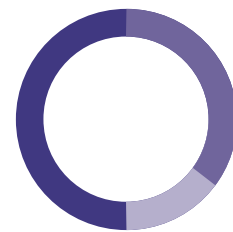
Des matières
premières issues de
37 pays différents.

10 filiales

95% des ventes
réalisées hors de
France.

+ de 200 références
produits.

Evaluation de la répartition du Chiffre d'Affaire :



- Parfums et Cosmétiques
- Arômes
- Autres (dont Herboristerie, Aromathérapie et Travail à façon)

Certifications site français



Certifications site malgache



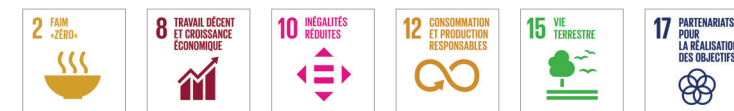
Certifications " produits "



Référentiel RSE

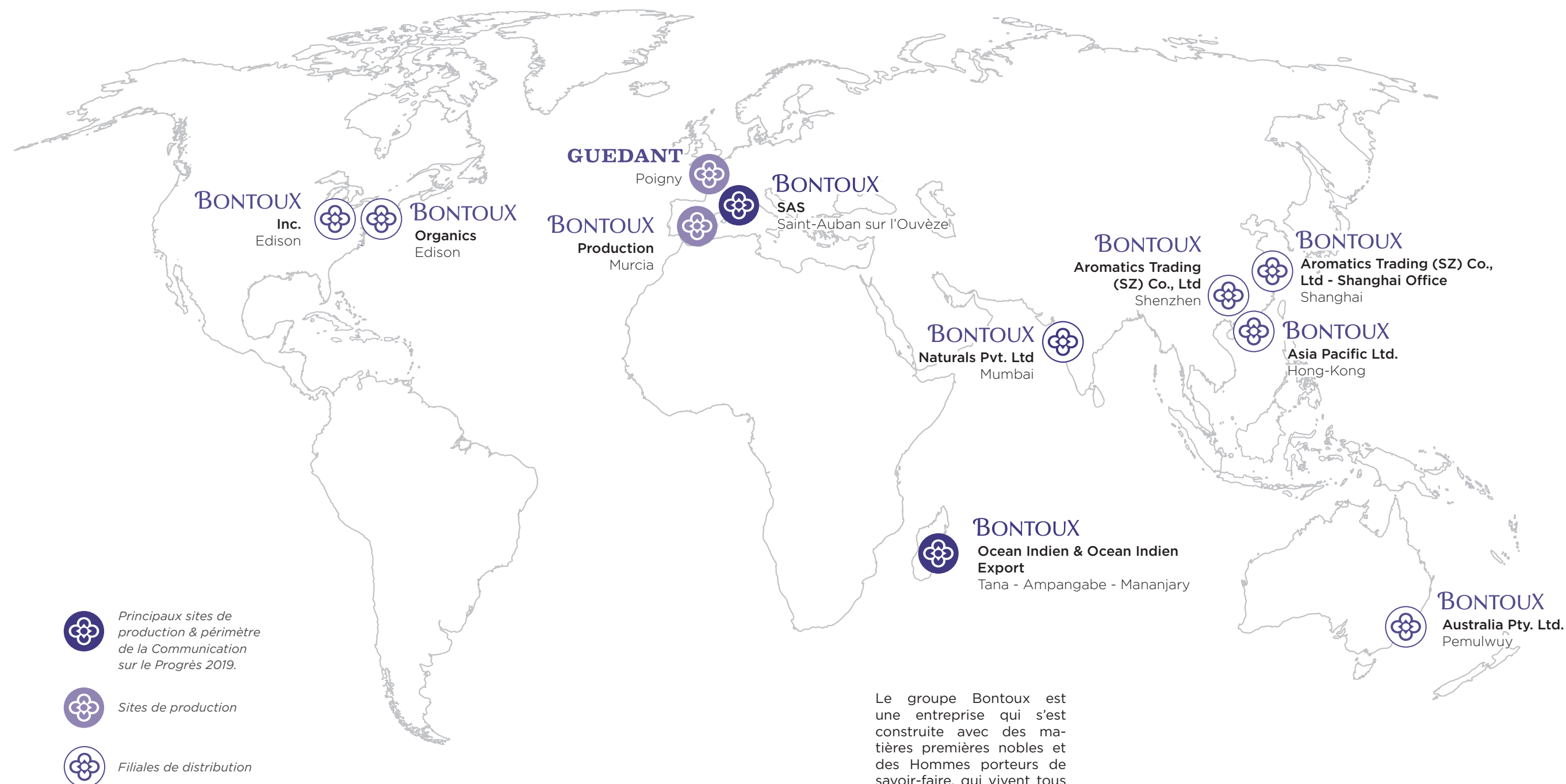


Répartition des Objectifs de Développement Durable par piliers :



Nos domaines d'expertise :





Le groupe Bontoux est une entreprise qui s'est construite avec des matières premières nobles et des Hommes porteurs de savoir-faire, qui vivent tous deux sur un territoire unique et délicat.

C'est pourquoi Bontoux est engagé pour la préservation et l'animation de ce territoire, pour un approvisionnement en matières premières responsable et auprès des Hommes avec qui nous œuvrons

Périmètre de la COP

La publication de notre deuxième communication sur le progrès présente l'ensemble des actions menées en 2019 sur nos principaux sites de production à Saint-Auban-sur-l'Ouvèze en France et à Mananjary à Madagascar.



Préserver notre environnement

1.

PRÉSERVER NOTRE ENVIRONNEMENT 12-23

Maîtriser notre impact global 14-17

- Trier, valoriser et recycler nos déchets 14
- Utiliser des matériaux éco-responsables 15
- Agir sur nos consommations d'énergie 15-16
- Réduire notre consommation d'eau 17
- Participer à la réduction de l'impact carbone de la filière lavande 17

S'engager sur notre impact local 18-23

- En tant qu'acteur économique local majeur 18-19
- Par le biais d'initiatives citoyennes 20-21
- En tant que mécène 22-23

1.1 Maîtriser notre impact global

Pour réduire notre empreinte environnementale, nous sommes donnés comme priorités : la gestion des déchets, le contrôle de l'eau et de nos effluents, la maîtrise de l'utilisation de l'énergie et plus récemment la notion d'impact carbone.



1.1.1 Trier, valoriser et recycler nos déchets

Par un tri sélectif de plus en plus organisé et des partenariats avec des entreprises spécialisées, le site industriel historique Bontoux cherche à limiter l'impact de ses déchets sur l'environnement.

ZÉRO ENFOUISSEMENTS EN 2019

100% DE VALORISATION
(thermique, organique ou matière)

100% DE DÉCHETS RECYCLABLES RECYCLÉS

L'ensemble des collaborateurs est sensibilisé depuis plus de 10 ans à cette gestion des déchets et à la nécessité d'aller toujours plus loin dans le recyclage dans la limite des techniques disponibles.

14 MATIÈRES DIFFÉRENTES RECYCLÉES

En 2019, nous avons élargi le tri sélectif et le recyclage grâce à deux partenariats : le premier pour les piles, les cartouches d'encre et toners d'imprimante, le second pour les mégots de cigarette particulièrement polluants.

Jusqu'à 80%
DE MÉTAUX CONTENUS DANS LES PILES ET PETITES BATTERIES pouvant être extraits par notre partenaire.

20 KG DE CARTOUCHES RECYCLÉES
par notre partenaire permet d'économiser **17 KG** DE RESSOURCES NATURELLES NON RENOUVELABLES

1 MÉGOT PEUT POLLUER JUSQU'À 500 LITRES D'EAU AVEC PLUS DE 4000 SUBSTANCES NOCIVES.

A Madagascar aussi le tri sélectif est en place depuis une dizaine d'années et les déchets non utilisables et non recyclables sont déposés à la décharge communale de Mananjary.



1.1.2 Utiliser des matériaux éco-responsables

En France, tous nos collaborateurs utilisent du papier recyclé, hormis quelques usages spécifiques pour lesquelles du papier issu de forêts gérées de manière durable est utilisé.

Pour le stockage de nos matières premières, nous

avons fait le choix de passer progressivement à des palettes de stockage métalliques ou en plastique recyclé et recyclable.

D'autres utilisations de matériaux éco-responsables sont à l'étude et seront mises en œuvre en 2020.

3 FOIS MOINS D'EAU ET D'ÉNERGIE NÉCESSAIRES
À LA FABRICATION DU PAPIER RECYCLÉ COMPARÉ À LA FABRICATION DE PAPIER NON-RECYCLÉ.



1.1.3 Agir sur nos consommations d'énergie



Réduire nos consommations d'énergie.

Le remplacement des lampes fluorescentes, incandescentes et halogènes par des LEDs, moins consommatrices d'énergie, commencé en 2015 s'est poursuivi en 2019.

La réfection et l'isolation de 750 m² de plafond d'atelier ont été réalisés entre 2015 et 2018. En 2019, 50 m² de surface supplémentaire de toiture d'atelier ont été remis en état et isolés.

45% DES BÂTIMENTS DES SITES DE SAINT-AUBAN-SUR-LOUVÈZE ÉQUIPÉS EN 2019.

Plusieurs campagnes de calorifugeage ont été réalisées lors des quatre années précédentes avec une estimation de 8% d'énergie économisée. En 2019, nous nous sommes focalisés sur l'isolation des réseaux de notre centrale de traitement de l'air.

60 000 €
ENGAGÉS POUR L'ÉCONOMIE D'ÉNERGIE ENTRE 2015 ET 2019.

Favoriser les énergies renouvelables

Depuis le 1er janvier 2019, avec notre Contrat Energie Renouvelable, nous inscrivons notre site dans une dynamique collective en faveur de la transition énergétique.

Nous avons également investi dans un véhicule électrique aménagé spécifiquement pour le service maintenance qui se déplace quotidiennement pour ses interventions de dépannage, d'entretien et d'amélioration sur notre site de 10 hectares.



100% D'ÉLECTRICITÉ D'ORIGINE RENOUVELABLE CERTIFIÉE PAR DES GARANTIES D'ORIGINE
1 MWh = 1€
ALLOUÉS À LA RECHERCHE ET AU DÉVELOPPEMENT DES ÉNERGIES RENOUVELABLES EN FRANCE

20 600 €
D'INVESTISSEMENTS

A Madagascar

Sur notre site de production de Mananjary à Madagascar, nous utilisons une chaudière à bois pour fournir la vapeur nécessaire au fonctionnement de la distillerie et de l'extraction.

L'exploitation et les prélèvements des produits forestiers sont réglementés et encadrés par le Ministère de l'Environnement et du Développement Durable.

Chaque année, nous nous engageons, au travers de conventions de collecte, sur des volumes définis de collecte, sur des zones et des essences d'arbres préalablement identifiés, ainsi que sur les modalités de contribution au reboisement.

Conscients des enjeux liés à la préservation des forêts, nous avons mis en place notre propre pépinière, qui recense des espèces botaniques ligneuses et non ligneuses.

De cette manière, nous ne compensons pas uniquement nos prélèvements par des redevances financières mais participons activement et concrètement au reboisement.

68 067 PLANTS
D'EUCALYPTUS
CITRIODORA
PLANTÉS DEPUIS 2010 SUITE AUX ENGAGEMENTS PRIS POUR LA
CONTRIBUTION DES EXPLOITANTS FORESTIERS AU REBOISEMENT.



1.1.4 Réduire notre consommation d'eau

En 2019, nous nous sommes attachés à réduire notre consommation d'eau par :

La mise en conformité et l'optimisation, par un changement de technologie, des systèmes de refroidissement de notre atelier de rectification, un des ateliers les plus anciens de notre site principal.

La mise en place de lave-ustensiles dans nos deux ateliers principaux, ce qui permet également une économie de détergent et donc une réduction de la charge polluante des eaux usées à traiter.

La recherche de fuite sur nos réseaux d'eau osmosée, d'eau potable et d'eau sanitaire qui a donné lieu à des interventions de réparation, d'amélioration et d'entretien par notre service maintenance.

+ de 57 000 €
ENGAGÉS EN 2019



1.1.5 Participer à la réduction de l'impact carbone de la filière lavande

Déjà très impliqué dans le secteur, Bontoux SAS est membre fondateur du fonds de dotation Sauvegarde du Patrimoine Lavandes en Provence.

et quantifier les émissions de gaz à effet de serre dans l'ensemble du secteur avant et après avoir mis en place des mesures pour les réduire drastiquement.

Nous sommes parmi les initiateurs du projet Green & Lavandes et déterminés à atteindre notre objectif de réduction de l'impact carbone de la filière lavandicole.

Différents postes ont été ciblés :

Gestion des cultures :

Favoriser l'enherbement pour éviter les sols nus, favoriser l'agroforesterie, réduire le travail du sol, réduire les intrants.

Méthodes de récolte :

Réduire la quantité de matériel végétal récolté en adaptant les machines de récolte.

Distillation :

Mise en œuvre de nouvelles techniques pour réduire la consommation d'énergie de la distillation et ainsi réduire son impact carbone.

La première étape de ce projet consiste à répertorier



OBJECTIF
50% DE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS
DE CARBONE EN 10 ANS.

1.2 S'engager sur notre impact local

Nous pensons que préserver notre environnement signifie aussi faire vivre les territoires sur lesquels nos principaux sites de production sont implantés, à Saint-Auban-sur-l'Ouvèze dans la vallée de la Haute Ouvèze et à Mananjary, Madagascar.

Notre engagement s'appuie sur 3 leviers d'actions : nous prenons des responsabilités en tant qu'acteur économique local, nous nous impliquons dans la vie citoyenne de notre région et enfin nous menons des actions de mécénat.



1.2.1 En tant qu'acteur économique local majeur

L'entreprise s'engage et agit comme un acteur économique majeur dans les zones rurales dans lesquelles sont implantés ses sites de production que ce soit dans la vallée de la Haute-Ouvèze en France et dans la localité de Mananjary à Madagascar.

Afin d'accompagner le développement de l'entreprise, nous avons créé sur le site de Saint-Auban-sur-l'Ouvèze ces cinq dernières années 20 nouveaux postes qui représentent une augmentation de 20% de l'ensemble de nos effectifs.

Ces nouveaux recrutements contribuent au dynamisme local car ils permettent à de nouvelles familles de s'installer mais aussi de donner des perspectives d'avenir aux habitants de ces vallées et de limiter le phénomène d'exode rural.

20
NOUVEAUX POSTES CRÉÉS
ENTRE 2014 ET 2019.

45 % POURVUS AVEC DES
CANDIDATURES LOCALES

55 % POURVUS AVEC DES
CANDIDATURES NON-LOCALES

86 %

DE RECRUTEMENT LOCAL* EN 2019
(tous postes confondus, CDD, CDI et saisonniers)
* Vallée de la Haute-Ouvèze et alentours.

Nous communiquons aussi sur les activités de l'entreprise et nos différents métiers auprès des jeunes par le biais du Forum des Métiers organisé par le collège de Buis-les-Baronnies auquel 3 de nos collaboratrices ont participé en 2019 et par l'accueil de stagiaires d'observation.

Cette volonté de développer le tissu économique local s'exprime aussi à l'échelle de nos filiales où nous privilégions le recrutement local. De fait, sur nos 8 directeurs de filiales 7 sont originaires du pays où est implantée notre filiale.

BONTOUX À MADAGASCAR

Une histoire qui s'inscrit dans la durée

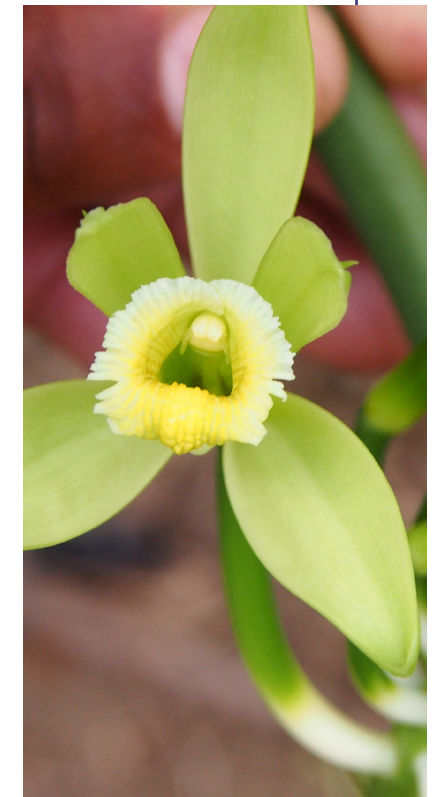
Madagascar est doté d'une variété de plantes fabuleuses qui permettent d'obtenir de beaux produits.

Nous sommes présents sur place à travers notre filiale depuis 18 ans et en 2017 nous avons fait le pari, en faisant l'acquisition d'une nouvelle société, de renforcer notre activité et de développer la valeur ajoutée des matières premières produites à Madagascar.

C'est dans ce contexte que nous avons investi en 2019 dans des nouvelles infrastructures techniques et dans un laboratoire d'analyse sur le site de production à Mananjary.

Au-delà de l'investissement financier, il a fallu relever plusieurs défis comme l'installation d'infrastructures techniques pointues dans une zone rurale très isolée et la formation et le développement des compétences des équipes sur place.

Mais avec beaucoup d'ingéniosité et de pugnacité, prenant les difficultés très en amont, nous avons fait venir la moyenne tension sur le site, mis en place des générateurs de gaz, installé de nouveaux appareils et formé le personnel. Les nouvelles infrastructures sont opérationnelles depuis le mois d'octobre et l'équipe sur place maîtrise aujourd'hui toutes ces nouvelles technologies.





1.2.2 Par le biais d'initiatives citoyennes



Au-delà de son rôle économique, l'entreprise est consciente de son rôle sociétal et agit pour l'intérêt collectif.



Un engagement prioritaire dans l'éducation

Durant 2019, en France, nous avons contribué au financement de la classe découverte sur le thème de la musique organisée pour l'ensemble des élèves de l'école élémentaire de Saint-Auban-sur-l'Ouvèze et avons démarré un partenariat avec l'école primaire de Buis-les-Baronnies pour le renouvellement de son matériel informatique.

Nous faisons aussi don de notre taxe d'apprentissage à la Maison Familiale Rurale de Buis-les-Baronnies (formation par l'apprentissage), à l'ISIPCA (école de parfum, cosmétique et aromatique), mais aussi à SIGMA (Ecole d'ingénieurs de Clermont-Ferrand) et à l'Université de Nice avec lesquelles nous avons créé de véritables partenariats.

DES BANCS D'ÉCOLIERS POUR DE MEILLEURES CONDITIONS D'APPRENTISSAGE



Dans le cadre de notre engagement pour l'éducation, nous avons fait, au travers de notre filiale malgache, don de 50 tables-bancs à l'Ecole Primaire Publique de Fangato. Cela a permis une amélioration des conditions d'apprentissage pour les élèves qui étaient auparavant assis sur des nattes à même le sol.

Un soutien réfléchi à la maison de retraite de Buis-les-Baronnies

Depuis 2 ans nous soutenons la maison de retraite de Buis-les-Baronnies.

L'objectif de cet engagement est double : financer des sorties organisées pour les résidents valides et les faire profiter de la vie locale et associative, notamment via le cinéma d'art et d'essai et le restaurant d'application du centre de formation. Grâce à ces sorties au cinéma et au restaurant, les résidents partagent un moment convivial en dehors de la maison de retraite et gardent contact avec la vie buxoise.

S'associer avec les pompiers de la Drôme

En 2016, Bontoux SAS s'est aussi engagé pour la communauté par le biais d'une convention de disponibilité signée avec le SDIS 26 - Service Départemental d'Incendie et de Secours de la Drôme.

Cette dernière a vu le jour à la suite de la crise des vocations des pompiers volontaires, pour pallier le manque d'effectifs du centre de secours le plus proche, à Buis-les-Baronnies. Elle permet ainsi aux salariés souhaitant devenir sapeurs-pompiers volontaires, à concurrence de 5, d'être formés et de bénéficier d'heures de mise à disposition du centre avec un maintien de salaire de la part de l'entreprise.

En 2019, la convention a évolué afin que les pompiers volontaires salariés Bontoux spécialisés dans les interventions en montagne puissent intervenir en journée sur leur temps de travail.

De plus, l'évolution de cette convention nous permet de bénéficier chaque année de l'intervention d'un agent du SDIS qualifié dans les domaines de l'opération, de la prévision ou des risques technologiques lors des formations annuelles de nos équipiers de première intervention incendie.

Fonctionnement de l'accord :

L'entreprise maintient le salaire des salariés pompiers volontaires pendant les 22 jours de stages initiaux nécessaires.

400 heures de disponibilité annuelle (Avec un maximum de 90 h par salariés).

54% DES INTERVENTIONS EN 2019 IMPLIQUAIENT UN SALARIÉ BONTOUX POUR 37% EN 2018.

12% DE L'EFFECTIF DU CENTRE D'INCENDIE ET SECOURS DE BUIS-LES-BARONNIES ASSURÉ GRÂCE À CET ACCORD. (3 SALARIÉS BONTOUX SUR LES 25 SAPEURS-POMPIERS)

EXERCICES GRANDEUR NATURE

Des exercices de sécurité grandeur nature sont prévus tous les 2 ans. L'entreprise a donc ouvert ses portes pour un premier exercice en 2017 puis pour un deuxième exercice en 2019.

Ces exercices, à l'image de ce partenariat, sont bénéfiques aux deux parties car ils permettent de mettre en pratique les procédures d'urgence internes mais aussi de faire connaître notre site et ses risques aux services de secours afin de faciliter les interventions potentielles spécifiques à notre site industriel.



1.2.3 En tant que mécène

Au travers notre politique de mécénat, nous soutenons des projets qui cultivent l'envie de découvrir et de bien vivre ensemble.

Soutenir l'animation culturelle du territoire

Concernant l'animation culturelle du territoire, des dons ont été faits auprès de l'association "Pour la Mémoire de la Résistance dans les Hautes Baronnies", "Un Autre Regard Ventoux et Bar-

onnies" (association de rencontres photographiques que nous soutenons depuis sa création), le festival de musique "Les Lointaines", l'association "Sérénade en Baronnies" et auprès de l'association "Eurolavande" pour la Fête de la Lavande à Ferrassière.



Alexandra Viozzi

PAYSAGES VUS DU CIEL

Dans le même mouvement, nous soutenons le projet photographique d'une de nos collaboratrices qui capture les champs de lavande et de lavandin de Haute Provence depuis le ciel. Parce que ses séries de photos amènent un autre regard sur notre terroir et le mettent en valeur, nous sommes heureux de pouvoir lui offrir un lieu d'exposition dans notre salle d'accueil et de financer ses tirages.

Soutenir l'animation sportive du territoire

Pour l'animation sportive du territoire, en 2019 l'entreprise a soutenu financièrement le Ski Club de Buis-les-Baronnies (une association qui organise des sorties de ski hebdomadaires et accessibles) et l'association Pétanque de Buis-les-Baronnies (qui organise des concours

avec équipes mixtes amateurs-professionnels chaque année). Ces actions de mécénat sont d'autant plus importantes à nos yeux que certains de nos collaborateurs sont activement engagés dans ces associations.





S'approvisionner de manière Durable et Responsable



2.

S'APPROVISIONNER DE MANIÈRE DURABLE ET RESPONSABLE 24-33

Poursuivre nos achats responsables 26-31

Connaître nos sources d'approvisionnement 26

Rencontrer nos fournisseurs sur le terrain 27

Evaluer nos filières stratégiques 28-29

Accompagner et progresser avec les producteurs 30-31

Choisir des matières premières plus respectueuses 32-33

Une gamme plus large de produits certifiés biologiques 32

Une meilleure détection des pesticides 33

2.1 Poursuivre nos achats responsables

Les matières premières issues du végétal avec lesquelles nous travaillons proviennent de France et des quatre coins du monde. En tant qu'acheteur et transformateur de ces matières premières, nous avons une part de responsabilité dans la pérennité des filières.

Derrière chaque filière, il y a une histoire, un patrimoine, une culture, il y a des femmes et des hommes, il y a également un environne-

ment que nous essayons de comprendre pour respecter les équilibres et assurer aux Hommes travaillant ces matières premières une production durable et un avenir pour les générations futures, tout en veillant à minimiser les impacts négatifs que nous pourrions induire. C'est également pour nous la possibilité de s'assurer un approvisionnement durable.

Si la démarche d'Achats Responsables est encore à

matérialiser, nous agissons en ce sens depuis de nombreuses années et avons déjà mis en place des indicateurs en faveur de notre bonne gouvernance.

« Chez Bontoux SAS, nous sommes persuadés que chacun d'entre nous doit être un acteur responsable et que cela s'opère dès l'acte d'achat, en commençant notamment par un sourcing éclairé. »



2.1.1 Connaître nos sources d'approvisionnement

Depuis toujours, Bontoux SAS a fait le choix de privilégier au maximum l'achat à la source, directement auprès des producteurs (cultivateurs et/ou distillateurs) des matières premières que nous utilisons. Cette volonté de proximité avec les producteurs et le végétal permet de mieux maîtriser la qualité de nos matières premières, mieux connaître nos filières et mieux cerner les risques associés.

+ DE **90 %**
DE NOS MATIÈRES PREMIÈRES NATURELLES*
ACHETÉES "À LA SOURCE", EN VALEUR, DANS
37 PAYS DIFFÉRENTS EN 2019.

S'approvisionner à la source, cela veut dire chez Bontoux SAS sans intermédiaire entre la production de la matière première et nous.

* Matières premières naturelles transformées (les huiles essentielles, les concrètes, les oléorésines, etc.) et non transformées (les racines, les gommes, les fleurs séchées, etc.)

Un important travail d'harmonisation de nos codes produits a été réalisé en 2019 dans l'objectif d'améliorer notre traçabilité interne.

Notre objectif est de continuer à nous approvisionner au maximum à la source comme nous l'avons toujours fait.



2.1.2 Rencontrer nos fournisseurs sur le terrain



Une équipe dédiée

Au cours des deux dernières années, notre département des achats s'est agrandi. Ce qui a permis une meilleure organisation du service pour une plus grande présence sur le terrain.

L'équipe, composée d'acheteurs et d'agronomes, a notamment des compétences en conseils techniques, sourcing durable et traçabilité.

Aller à la rencontre de nos fournisseurs est essentiel. Le contact direct permet d'humaniser les échanges et d'aborder de nombreux sujets plus concrètement.

163 JOURS
PASSÉS SUR LE TERRAIN
par notre équipe d'acheteurs et d'agronomes en 2019.

78 FOURNISSEURS LOCAUX
Régulièrement visités par notre agronome en charge des filières locales en 2019.

Auditer pour mieux comprendre nos fournisseurs

En 2019, nous avons matérialisé nos procédures d'évaluation des fournisseurs. Nous les améliorons continuellement afin de faire coïncider les enjeux du marché à la réalité du terrain.

Les périodes de récolte, lorsque l'activité bat son plein, sont les périodes les plus propices pour les audits.

Certains audits sont réalisés en binôme, acheteurs et agronomes, ce qui permet d'optimiser le travail sur le terrain en évaluant dans un même temps les fournisseurs et les filières.

13 FOURNISSEURS AUDITÉS EN 2019
DANS 4 PAYS DIFFÉRENTS.

Nos fournisseurs sont audités selon une grille bien précise. En plus des critères classiques, nous évaluons nos fournisseurs sur leur

niveau d'implication dans les filières, sur la traçabilité des produits, sur les enjeux et les difficultés rencontrées.

Nous sommes également particulièrement attentifs aux conditions de travail, à la gestion durable des ressources nécessaires à la production agricole et/ou à la transformation des matières premières, à la prise de conscience des enjeux environnementaux, aux actions menées en termes de développement durable.

Ces missions sur le terrain nous permettent de garder les pieds sur terre et d'apprécier les efforts faits par nos fournisseurs. C'est extrêmement important dans nos métiers, qui demandent de plus en plus de réglementations, d'avoir toujours à l'esprit la réalité du terrain et les conditions de production de nos matières premières.



2.1.3 Evaluer nos filières stratégiques

Aux audits fournisseurs sont associés des analyses filières. Pour acheter de manière responsable, il est essentiel de bien connaître et de comprendre l'environnement dans lesquels poussent nos matières premières aromatiques.

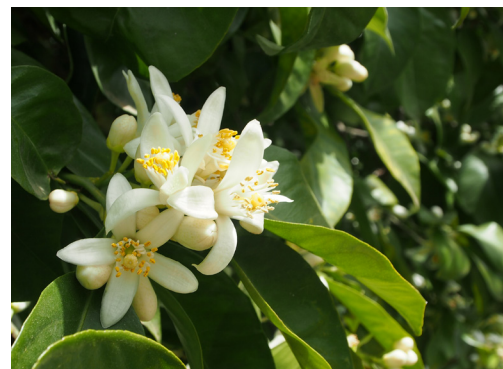
En 2018, nous avons lancé une série d'audits sur nos filières stratégiques (la Cannelle Ecorce et la Cannelle Feuille du Sri Lanka, la Vanille de Madagascar, la Cannelle Ecorce de Madagascar, l'Ylang Ylang de Nosy Be).

En 2019, nous poursuivons ce travail d'évaluation des filières. Un questionnaire détaillé permet d'aborder un ensemble de points depuis la production agricole (qu'elle soit sauvage, conventionnelle, protégée, menacée, certifiée biologique, etc.) jusqu'à la transformation finale (si transformation il y a).

Les questions portent notamment sur les pratiques culturelles, la préservation des ressources naturelles, le recours aux pesticides, les techniques d'irrigation, la fertilisation, les méthodes de récolte, la régénération de la culture, les étapes de transformation, les co-produits et sous-produits, la valorisation des déchets, les ressources énergétiques nécessaires, etc. Toute la traçabilité de la filière est également étudiée avec les différents acteurs impliqués et leur rôle dans la chaîne de production.

Ces filières sont analysées de manière holistique en abordant divers points de vue (social, traditionnel, culturel, économique, agronomique, politique, environnemental, sociétal...) pour appréhender au mieux les particularités propres à chacune.

3 NOUVELLES FILIÈRES ÉVALUÉES & TRACÉES EN 2019 : ROMARIN DE TUNISIE NÉROLI DE TUNISIE AMANDE AMÈRE EX AMANDE DU MAROC





2.1.4 Accompagner et progresser avec les producteurs



Accompagner quotidiennement nos fournisseurs



Notre positionnement unique sur la chaîne d'approvisionnement, en lien direct avec les producteurs, implique de fait de travailler avec des fournisseurs de petite taille*. Ces fournisseurs proviennent de tous horizons, de pays différents, de cultures différentes, et possèdent des expériences de métier variées.

Chez Bontoux SAS, les acheteurs s'occupent de leurs fournisseurs de A à Z, c'est-à-dire de la prise de contact à la vérification finale des factures. Cette polyvalence permet aux acheteurs d'accompagner les fournisseurs tout au long du processus d'achat et de les aiguiller dans leurs démarches (en termes de logistique, de facturation, d'administratif, de réglementation, etc.)

** D'après une enquête réalisée en 2018 auprès de nos fournisseurs de matières premières naturelles, 82% de nos fournisseurs sont des Petites Entreprises et 59% de Très Petites Entreprises (avec une représentativité de 76%, fournisseurs d'herboristerie non inclus).*

Afin d'améliorer cette assistance, nous avons rédigé en mars 2019 un cahier des charges fournisseur qui stipule clairement et en détail l'ensemble des démarches à suivre depuis l'envoi des échantillons à la vérification de la qualité du produit reçu, tout en se conformant aux réglementations en vigueur.

146

FOURNISSEURS

Ont déjà pris connaissance et signé ce cahier des charges fournisseur.

Cet accompagnement au quotidien a permis de tisser d'étroites relations tout au long de ces années.

23

FOURNISSEURS (JEUNES ET PETITES ENTREPRISES)

ont pu bénéficier de délais de paiement raccourcis dont 19 ont été payés dès la réception et l'approbation de la marchandise.

Soutenir les jeunes et petites entreprises

Toujours selon la même enquête, 5% de nos fournisseurs étaient de jeunes entreprises ayant moins de cinq années d'existence. Pour ces entreprises, la trésorerie est essentielle.

C'est pourquoi, nous faisons le choix de les soutenir dans leurs débuts en réduisant considérablement les délais de paiement si nécessaire.

Développer des partenariats

Notre présence à la source est un atout indéniable pour nous engager avec nos fournisseurs dans des partenariats construits et concrets grâce auxquels nous partageons et développons nos savoir-faire respectifs.

PARTENARIAT AMANDE AMÈRE AU MAROC

Depuis 2012, nous poursuivons notre partenariat avec une entreprise familiale marocaine sur la production d'huile essentielle d'Amande Amère (ex Amande et ex Abricot). Fournisseur historique, il nous semblait essentiel et important d'associer et de partager nos savoir-faire respectifs pour qu'ensemble nous fassions grandir nos expertises.

Concrètement, nous avons accompagné notre fournisseur partenaire

sur la mise en place du processus de transformation en leur transmettant notre savoir-faire technologique et scientifique.

Des préfinancements de campagne durant les premières années ont également garanti à notre partenaire une trésorerie suffisante pour une poursuite sereine du projet ainsi que pour ses autres activités.

Cette année encore, nous poursuivons nos activités de Recherche et Dévelop-

pement et continuons à soutenir notre partenaire en faisant régulièrement des missions sur le terrain.

En 2019, notre équipe d'acheteuse et agronome s'est rendue sur le terrain à la rencontre des producteurs d'amandes amères. Notre binôme n'a voulu négliger aucune zone. Pour rejoindre les producteurs les plus éloignés des grands axes, quelques heures de piste à 2000 mètres d'altitude ont été nécessaires.



2.2 Choisir des matières premières plus respectueuses

Nichés au cœur d'une vallée où la biodiversité et les changements de saisons rythment nos paysages, nous avons pleinement conscience qu'il est nécessaire de préserver notre écosystème.

Parce que la durabilité des filières passe aussi par des écosystèmes vivants et une préservation de l'Environnement et des Hommes, nous accordons une attention particulière à travailler à partir de matières premières saines et respectueuses.



2.2.1 Une gamme plus large de produits certifiés biologiques



+ 22 %
DE MATIÈRES PREMIÈRES
CERTIFIÉES BIOLOGIQUES
PAR RAPPORT À 2018, EN VOLUME.

150
RÉFÉRENCES PRODUITS
AYANT UNE CERTIFICATION
BIOLOGIQUE DONT

+ DE 50
HUILES ESSENTIELLES
CERTIFIÉES BIOLOGIQUES

+ DE 80
RÉFÉRENCES DE PLANTES
SÉCHÉES CERTIFIÉES
BIOLOGIQUES.

La certification biologique est à la fois une reconnaissance pour les agriculteurs soucieux de préserver leur terre et fiers de cultiver des produits sains, et un gage de qualité et une assurance pour les consommateurs finaux.

En 2019, les matières premières certifiées biologiques représentaient près de 15% de l'ensemble de nos achats de matières premières végétales en volume.

La recherche permanente de nouvelles matières premières certifiées biologiques nous permet aujourd'hui de pouvoir proposer un catalogue de plus de 150 références produits ayant une certification biologique.

Certaines de nos matières premières sont également certifiées NOP (pour le marché américain).



Pour de multiples raisons, il n'est pas toujours évident de certifier en agriculture biologique l'ensemble des matières premières. Néanmoins, nous accordons une attention particulière à la présence de pesticides dans nos produits, qu'ils soient conventionnels ou certifiés biologiques.



2.2.2 Une meilleure détection des pesticides

Au cours des dernières années, Bontoux SAS a considérablement amélioré sa capacité de détection des pesticides en investissant dans des équipements extrêmement performants. Par une méthode multi-résidus par GC MS/MS, nous avons la capacité de détecter plus de 280 molécules, soit une trentaine de molécules de plus qu'en 2018.

L'investissement dans la recherche de pesticides se poursuit et nous ferons l'acquisition d'un LC MS/MS en 2020.

Les machines ne seraient rien sans l'expertise analytique acquise par notre équipe tout au long de ces années pour identifier de manière ciblée les molécules.

La recherche de pesticides est aujourd'hui systématiquement réalisée sur l'ensemble de nos produits certifiés biologiques, mais également sur des matières premières présentant des risques avérés, telles que les citrus, les essences issues de graines.

En 2019, a été initié un minutieux travail d'analyse de la présence de résidus de pesticides sur l'ensemble de nos matières premières conventionnelles. Cette étude permettra de faire évoluer notre plan de contrôle et de surveillance des matières premières qui pourraient présenter un risque potentiel ou avéré de pesticides.

650
ANALYSES PESTICIDES
RÉALISÉES AU SEIN DE
NOTRE LABORATOIRE EN 2019.

UN PARTENARIAT POUR PROMOUVOIR L'HUILE ESSENTIELLE DE BERGAMOTE BIO

Notre engagement pour des matières premières plus saines s'est notamment matérialisé en juin 2019 par la signature d'un partenariat avec l'entreprise familiale italienne Azienda Agricola Patea, producteur d'huile essentielle de Bergamote biologique.

En pratique, nous nous engageons sur des volumes annuels auprès de notre partenaire. En supportant financièrement le stock, nous en acceptons les risques pour permettre à cette jeune entreprise d'écouler rapidement et sereinement sa production.





Ensemble dans le Développement Durable



3.

ENSEMBLE DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE 34-48

S'engager pour nos collaborateurs 36-43

S'intégrer : De terra incognita à terre familière 36-38

Travailler : Un cadre pour prospérer 39-41

Evoluer : De l'espace pour progresser 42-43

Rester : Fixer ses racines 43

S'engager avec nos parties prenantes 44-48

S'engager avec nos collaborateurs 44-45

Avancer avec nos pairs 46-48

3.1 S'engager pour nos collaborateurs

L'aventure Bontoux est avant tout humaine, portée par nos collaborateurs et riche des rencontres et des liens qui nous unissent aux femmes et hommes de notre métier.

Notre société est familiale, de petite taille et nous privilégions la proximité et l'accompagnement de nos collaborateurs tout au long de leurs parcours, que nous imaginons en quatre temps,

celui de l'intégration, du travail, de l'évolution et de l'engagement dans le temps.



3.1.1 S'intégrer : De terra incognita à terre familière

Par le biais d'un accompagnement complet, nous accordons un soin particulier à l'intégration de nos nouveaux collaborateurs, à la fois dans notre équipe et dans notre métier.

Imaginer l'accueil en amont

Le groupe Bontoux est composé au 31 décembre 2019 de 202 personnes. Pour un nouvel arrivant, l'intégration à un groupe d'individus de cette taille peut sembler délicate et c'est pourquoi elle s'y imagine dès son embauche, en amont de son arrivée.

Cette anticipation permet un début dans un environnement aussi convivial et accueillant que possible. Dans les faits, il est coutume de faire circuler un mail annonçant les arrivées futures, présentant les personnes qui vont rejoindre l'entreprise ainsi que leurs missions.

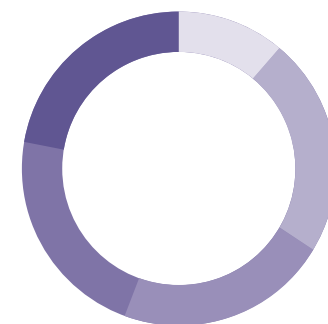
Débuter par un parcours d'intégration complet

S'ensuit alors le temps de l'intégration. Sur le site Bontoux SAS, les Ressources Humaines se chargent du parcours d'intégration des nouveaux arrivants, qui s'articule autour d'une visite du site et des services, une formation à la qualité, à l'hygiène, la sécurité ainsi qu'une présentation de nos produits.

Ce parcours d'accueil est complété par une formation à la sécurité, aux risques chimiques et professionnels ainsi que par des formations au poste dont les durées dépendent de l'affectation du nouveau collaborateur.

25 PARCOURS D'INTÉGRATION (COMPLETS OU PARTIELS) RÉALISÉS EN 2019.

Un parcours d'intégration est composé comme suit :



- Réunion d'accueil, présentation de l'entreprise
- Formation « consignes générales Hygiène Sécurité Environnement »
- Formation « Ressources humaines »
- Formation « Sensibilisation aux produits »
- Formation à la sécurité informatique.

Ce parcours d'intégration est formalisé depuis 3 ans et en 2019 nous avons formé 3 personnes à devenir formateurs en interne pour l'animer.

SENSIBILISATION AUX PRODUITS

Il s'agit d'un module de formation intitulé « Sensibilisation aux produits ».

Ce sont quelques heures de présentation et d'olfaction des huiles essentielles et produits naturels : origines - modes d'obtention - caractéristiques - familles olfactives et applications.

Ce temps partagé permet de mettre nos collaborateurs en contact avec nos produits, quels que soient leurs postes, et de mieux appréhender ce qui est au cœur de notre métier.



Faire famille

Du fait de son identité, Bontoux SAS accorde une attention singulière aux familles de ses collaborateurs et s'applique à les associer à son activité. Cela passe par différentes mesures comme l'extension de notre mutuelle d'entreprise à des tarifs avantageux pour les conjoints et enfants.

De même, nous invitons les membres de la famille de nos collaborateurs à chaque événement annuel d'entreprise, pour partager un moment convivial ensemble.

Par ailleurs, cette philosophie d'ouverture au cercle familial s'exprime aussi dans notre démarche d'accueil de jeunes étudiants issus des familles de nos collaborateurs.

76 EMPLOYÉS BÉNÉFICIAIENT DE LA PRISE EN CHARGE DE LEUR MUTUELLE PAR BONTOUX SAS EN 2019

94 MEMBRES DE LEURS FAMILLES BÉNÉFICIAIENT DE TARIFS PRÉFÉRENTIELS

11 PERSONNES ISSUES DES FAMILLES ONT RÉALISÉ UN STAGE OU UN CDD CHEZ BONTOUX EN 2019. REPRÉSENTANT 40 % DE L'ENSEMBLE DES CDDs ET STAGIAIRES ACCUEILLIS EN 2019.

Rester groupés

Pour finir, le dernier axe de notre intégration vient de notre identité de groupe international. De fait, la majorité de nos filiales sont situées à l'étranger et il est primordial que leur intégration au groupe soit bonne.

Pour cela, nous avons organisé en 2019 plusieurs événements et temps d'intégration sur notre site historique afin de renforcer l'esprit de groupe.

LA MAISON MÈRE A REÇU EN 2019 DES EMPLOYÉS EN PROVENANCE DE TOUTES SES FILIALES



Ainsi, nous avons reçu 22 collaborateurs internationaux sur notre site de Saint-Auban-sur-l'Ouvèze, pour 4 événements différents de formation, team building et présentation de Bontoux SAS.

SALES MEETING

Cet événement rassemblait 12 collaborateurs originaires de 7 filiales différentes.

Originellement dédié à parler de stratégie et de vente, il a cette année été l'occasion d'échanger autour de nos avancées et perspectives en développement durable.

Ce fut aussi l'occasion de leur présenter une partie des territoires au cœur de notre démarche (par une visite des champs de lavande et lavandin).



3.1.2 Travailler : Un cadre pour prospérer

Nous veillons aux conditions de travail de nos collaborateurs avec une attention particulière sur la

sécurité, la santé, la qualité de vie au sein de l'entreprise et la proximité des relations humaines.

Être en sécurité

Notre système de management intégré Hygiène Qualité Sécurité Environnement (HQSE) nous pousse à nous améliorer continuellement pour que nos collaborateurs puissent évoluer dans un cadre de travail sûr et sain sur nos sites de production.

En 2019, nous avons encouragé le travail en collaboration afin de favoriser une meilleure prise en compte des expériences de chacun.

Par exemple, nous avons cette année fait le choix d'une mise à jour collaborative du Document Unique.

Ainsi, nous avons travaillé avec des binômes entre un référent du Comité Social et Economique et un référent de chaque service, binômes auxquels nous avons aussi fait appel pour un travail d'enquête sur les incidents ou accidents de travail.

Nous avons aussi mis en place une équipe collaborative pour la thématique ATEX entre tous les représentants des services concernés.

3 ACCIDENTS DE TRAVAIL
AVEC ARRÊT EN 2019
TAUX DE GRAVITÉ : 0,48

5 ACCIDENTS DE TRAVAIL
AVEC ARRÊT EN 2018
TAUX DE GRAVITÉ : 0,61

SÉCURITÉ, TOUS RESPONSABLES

Dès l'entrée sur le site de Bontoux SAS, un panneau lumineux rappelle que la sécurité est la responsabilité de tous et informe en temps réel du nombre de jours sans accidents avec arrêt en cours.



Prendre en charge la santé de nos collaborateurs

En partenariat avec la Mutuelle EOVI, depuis plusieurs années, nous avons mis en place des actions de préventions proposées à l'ensemble des collaborateurs. Une mutuelle d'entreprise est prise en charge à 100% par l'entreprise pour chaque salarié sans condition d'ancienneté.

Sur notre site de production à Madagascar, l'ensemble des salariés permanents sont affiliés à un système de sécurité sociale.

Les frais de santé non remboursés des employés ou de leurs enfants peuvent également être pris en charge par l'entreprise sur simple demande afin de pallier les manquements du système de sécurité sociale et des services de santé locaux.



Favoriser le dialogue social

En France, le dialogue social est structuré autour du Comité Social et Economique qui se réunit tous les deux mois. Ces trois dernières années, deux accords collectifs ont été signés sur le thème de l'aménagement du temps de travail et du forfait jour. A Madagascar, les instances de représentation du personnel sont composées de 6 délégués dont trois suppléants. Des réunions entre les employés et les délégués sont organisées régulièrement ainsi que des réunions entre les délégués et les cadres.

Rédiger un Code d'éthique et de conduite

En 2019, le groupe Bontoux s'est doté d'un Code d'éthique et de conduite. Ce document définit les règles de conduite individuelles et collectives pour que chacun puisse agir de manière intègre et responsable avec l'ensemble de nos parties prenantes.

Il couvre les grands domaines d'actions de la RSE : les droits de l'homme, les conditions de travail, la lutte contre la corruption sous toutes ses formes dans la conduite des affaires et la préservation de l'environnement.



40% 60%
DE FEMMES ET D'HOMMES AU SEIN DU GROUPE BONTOUX

Promouvoir l'égalité professionnelle homme/femme

Nous sommes rattachés aux accords de branche de la chimie relatifs à l'égalité professionnelle et salariale entre les hommes et les femmes. Cet ensemble de mesures visent à garantir et promouvoir l'égalité professionnelle et salariale homme/femme au niveau du recrutement, de la rémunération, de la formation professionnelle, de l'évolution de carrière et de la conciliation vie professionnelle et vie familiale.

En 2019 nous avons atteint le score de 89/100 à l'index égalité hommes/femmes au sein de l'entité Bontoux SAS avec une note de 10/10 concernant la parité hommes /femmes sur les 10 plus hautes rémunérations.



52% 48%
DE FEMMES ET D'HOMMES CADRES
AU SEIN DU GROUPE BONTOUX



33% 67%
DE FEMMES ET D'HOMMES CADRES
DIRIGEANTS AU SEIN DU GROUPE BONTOUX



3.1.3 Evoluer : de l'espace pour progresser



L'expertise et le savoir-faire de nos collaborateurs constitue un enjeu important pour notre entreprise. Nous souhaitons développer les compétences et les talents par la formation professionnelle mais aussi par la transmission des expertises entre nos collaborateurs.

Se former pour se transformer

Le plan de développement des compétences validé par la Direction est présenté au Comité Social et Economique.

Il permet de donner à chacun les moyens de se former tout au long de sa carrière professionnelle et de s'épanouir dans son métier.

Les collaborateurs sont suivis dans leur évolution par des temps d'échanges annuels qui permettent de revoir avec eux leurs perspectives d'évolution et d'évaluer leurs besoins en formation.



23,7 HEURES

DE FORMATION PAR SALARIÉ ONT ÉTÉ DISPENSÉES EN MOYENNE AU COURS DE 2019.

+ DE 80%

DES SALARIÉS DE BONTOUX SAS ONT REÇU AU MOINS UNE FORMATION AU COURS DE 2019.

FORMATIONS EN ANGLAIS POUR TOUS

Depuis plus de 4 ans nous avons mis en place un parcours de formation en anglais en petit groupes accessibles à tous.

A raison de 40 heures de cours par an, ce programme réunit chaque année entre 25 et 30% des salariés de la maison-mère.

Formations au sein de Bontoux SAS :

FORMATIONS RÉGLEMENTAIRES

FORMATIONS INDIVIDUELLES MÉTIER

FORMATIONS TRANSVERSALES

FORMATIONS MANAGEMENT

Transmettre pour perpétuer

La richesse est toujours dans le partage et nous nous employons à privilégier l'échange et la transmission des expertises entre les salariés et particulièrement les échanges entre les sites de production du groupe.

Au cours de l'année 2019, nous avons mis en place des échanges de compétences, de systèmes informatiques et politiques en Ressources Humaines avec l'entreprise Guédant, qui a rejoint le groupe en 2018.

Ainsi, 8 de nos collaborateurs, établis sur le site de Saint-Auban-sur-l'Ouvèze, sont allés à Provins leur prêter main forte durant une soixantaine de jours environ, répartis sur toute l'année 2019.

TRANSFERT DE COMPÉTENCES À MADAGASCAR

Les nouvelles infrastructures construites à Madagascar en 2019, ont nécessité le développement de nouvelles compétences au sein de l'équipe sur place.

Un important plan de transfert de compétences a mobilisé l'intervention de 6 experts de la maison-mère sur le site de Mananjary avec un total de 280 jours passés sur place.

Les compétences transférées couvrent de larges domaines telles que les conditions de travail et la sécurité, la construction

de nouveaux équipements, la maintenance des nouvelles infrastructures, la mise en place du logiciel ERP interne de l'entreprise avec formation des employés à son utilisation, l'appui comptable et financier, l'analyse des huiles essentielles, la définition et la mise en place de procédures et l'utilisation d'outils spécifiques.



3.1.4 Rester : fixer ses racines

Cet accompagnement dans le parcours de nos collaborateurs est un moyen de nous assurer qu'ils trouvent chez Bontoux les ressources et l'espace nécessaire pour leur progression et leur épanouissement.

En réponse, nos collaborateurs nous témoignent, à leur tour, leur confiance et leur engagement en restant à nos côtés.

Nous sommes ainsi très fiers de former une équipe soudée dans le temps, avec une ancienneté moyenne de 12 ans sur notre site historique français et de 8 ans sur tout le groupe.

12 ans
D'ANCIENNETÉ
moyenne sur Bontoux SAS.

8 ans
D'ANCIENNETÉ
moyenne sur le groupe.

3.2 S'engager avec nos parties prenantes

Notre engagement est aussi porté par nos collaborateurs et, à plus grande échelle, par nos parties prenantes afin d'engager à la fois notre entreprise et notre métier dans un modèle durable.

Avancer et s'engager ensemble avec nos collaborateurs et nos parties prenantes au travers d'initiatives et de partenariats est au cœur de notre démarche pour faire vivre de manière pérenne notre métier.



3.2.1 S'engager avec nos collaborateurs

C'est parce que les petits ruisseaux font les grandes rivières que nous accordons de l'importance à tous les gestes quotidiens, petits ou grands, de nos collaborateurs et que nous encourageons la prise de responsabilité individuelle sur les questions écologiques.

Appropriation des écogestes par nos collaborateurs

En France, depuis 10 ans, les collaborateurs sont impliqués dans le tri et la gestion des déchets. Des points d'apports sont installés sur le site et des tournées hebdomadaires de collecte et de mise en balle du carton sont réalisées par les salariés.

Des affichages spécifiques permettent d'expliquer l'intérêt de chacun de ces tris et recyclages afin de sensibiliser les salariés et promouvoir leurs contributions.

66% DE SALARIÉS VOLONTAIRES IMPLIQUÉS DANS LA COLLECTE ET LA MISE EN BALLE DU CARTON.



Place aux initiatives des collaborateurs

D'autres initiatives ont été mises en place directement par nos collaborateurs. Le co-voiturage s'est largement développé et organisé. Cette initiative permet de limiter les transports individuels, faute de transports en commun, pour se rendre sur notre site situé en milieu rural.

Par ailleurs, la plupart des éléments de mobilier ou de construction remplacés lors de travaux effectués sur le site, ont été proposés et récupérés par les salariés qui le souhaitaient.

S'inspirer pour nourrir nos engagements

Chaque année, nous organisons pour les salariés et leurs familles un événement annuel convivial. L'espace d'une journée, nous les emmenons à la découverte des richesses d'un autre territoire. En 2019, nous avons organisé une journée d'exploration du terroir provençal et avons été accueillis par la maison du Roy René pour découvrir sa spécialité aixoise, les calissons.

Cette journée s'est ouverte sur deux conférences, une présentation de l'histoire de la Lavande en Provence par Eric Chaisse et une conférence sur l'agroforesterie par Alain Canet qui a permis à chacun de découvrir comment les arbres et les pratiques d'agroécologie peuvent contribuer à rendre les sols plus vivants et à façonner les paysages.



Eric Chaisse



3.2.2 Avancer avec nos pairs

L'activité du groupe Bontoux s'inscrit dans un domaine particulier : celui des huiles essentielles et extraits naturels.

Dans ce domaine, chaque acteur doit s'impliquer pour faire avancer la recherche et le développement. C'est le cas de la maison-mère qui participe par ses connaissances, compétences, moyens financiers et humains à faire évoluer le métier et rayonner les connaissances.

S'engager dans les associations interprofessionnelles

La maison-mère témoigne d'un engagement qui s'inscrit dans la durée et la diversité.

Au-delà de sa présence dans le milieu interprofessionnel, Bontoux SAS développe des projets en partenariat avec des Universités et des producteurs pour creuser des sujets plus précis, tel que l'a été le projet Claryssime.

Organismes interprofessionnels auxquels Bontoux appartient.



AOP Huile essentielle de Lavande de Haute-Provence.
Bontoux SAS présent depuis **32 ans.**
Représenté par **Elisabeth Dadole** (Jury).



Fédération Internationale de Vente d'Huiles Essentielles et d'Arômes
Bontoux SAS membre depuis **31 ans.**



Association Française de Normalisation
Bontoux SAS présent depuis **31 ans.**
Représenté par **Elisabeth Dadole** (Présidente de la Commission Huiles Essentielles T75A).



Syndicat National des Fabricants de Produits Aromatiques
Bontoux SAS membre associé depuis **26 ans.**



CRIEPPAM
Centre Régionalisé Interprofessionnel d'Expérimentation en Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales
Bontoux SAS présent depuis **25 ans.**
Représenté par **Pierre-Philippe Garry** (Vice-Président)



Comité Interprofessionnel des Huiles Essentielles Françaises
Bontoux SAS présent depuis **22 ans.**
Représenté par **Pierre-Philippe Garry** (Secrétaire).



Pharmacopée Européenne
Elisabeth Dadole, en qualité d'experte représentant les intérêts de la France, présente depuis **15 ans.**



Fonds de Sauvegarde du Patrimoine Lavandes en Provence
Bontoux SAS représenté depuis **7 ans** par **Pierre-Philippe Garry** (membre fondateur et siègeant au conseil d'administration).



E.F.E.O.
European Federation of Essential Oils

Fédération Européenne des Huiles Essentielles
Bontoux SAS membre depuis **3 ans.**



Syndicat National des Ingrédients Aromatiques Alimentaires
Bontoux représenté par **Xavier Pontheaux** (trésorier) depuis **1 an.**

Elisabeth, collaboratrice engagée

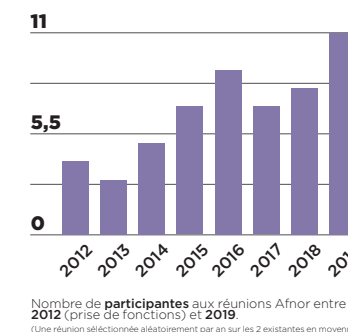
Pour illustrer l'engagement de Bontoux par la voix de ses collaborateurs voici l'exemple d'Elisabeth Dadole, Responsable Expertise Huiles Essentielles, présente depuis plus de 30 ans au sein du groupe.

Forte de sa grande connaissance sur les huiles essentielles qu'elle côtoie de façon quotidienne et de son envie de partager et d'agir, Elisabeth fait aujourd'hui partie de 3 organismes interprofessionnels reconnus, en parallèle de son activité professionnelle interne.

Par son activité de normalisation elle contribue à valoriser et promouvoir la qualité des huiles essentielles présentes sur le marché. La normalisation a aussi un effet autre qu'économique, elle permet une communication plus fluide entre les clients, laboratoires et producteurs.

Enfin, en faisant partie du jury des lavandes AOP de Haute Provence, elle démontre la volonté de Bontoux de soutenir la vie économique locale en valorisant un produit emblématique de ce territoire.

Au-delà de ses engagements professionnels, Elisabeth trouve dans cet engagement envers les instances de normalisation une occasion d'améliorer la représentativité des femmes dans le métier.



PRÉSIDENTE

DE LA COMMISSION T75A
HUILES ESSENTIELLES
À L'AFNOR DEPUIS 2014
(PRÉSENTE DEPUIS 2002).

EXPERTE

HUILES ESSENTIELLES
DEPUIS 2008 AUPRÈS
DE LA PHARMACOPÉE
EUROPÉENNE.

JURY

DES LAVANDES AOP
DE HAUTE-PROVENCE
DEPUIS 1987.



Les chocolats aromatisés avec nos huiles essentielles de lavande, bergamote, gingembre, menthe poivrée et cannelle par la maison Chocolats Chaloin.

Des partenariats gourmands pour des explorations gustatives

La maison-mère développe aussi des liens avec des artisans locaux de métiers différents. Ces initiatives permettent d'explorer et de développer de nouvelles applications de nos produits.

Nous croyons que l'échange et le partage entre professions permet d'aboutir à des résultats inattendus et originaux, qui sont autant de nouvelles pistes à explorer.



Les macarons à base d'huiles essentielles Bontoux conçus par la maison de pâtisserie Peyrrol pour le Salon Food Ingredients Europe 2019.

MEMBRES DU COMITÉ RÉDACTIONNEL



Marie-Bénédicte BONTOUX
Rédaction
Responsable HQSE et Développement Durable



Elise LECLERC
Rédaction
Agronome
Chargée de Sourcing Durable



Bénédicte ROZENBLAT
Rédaction
Attachée de Direction et membre du Comité de Développement Durable



Orane BONTOUX
Rédaction et Design Graphique
Chargée de projets

CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES

Nous remercions Alexandra VINOZZI, Elise LECLERC, Elisabeth DADOLE, Eric CHAISSE et Julie PAUMIER pour leurs photographies.





Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes du **Pacte mondial des Nations Unies**.

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.

BONTOUX SAS: 583 Route du Col de Peyruergue - Quartier Aguzon - 26170 Saint Auban sur l'Ouvèze - FRANCE
T. +33 (0)4 75 28 60 32 - F. +33 (0)4 75 28 60 32 - contact@bontoux.com - bontoux.com